

证券代码：000657

证券简称：中钨高新

中钨高新材料股份有限公司  
投资者关系活动记录表  
(2023年三季度业绩交流会)

编号：2023-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	上海证券、天风证券、美国银行、银河证券、深圳前海互兴资产管理、融捷投资、上海睿亿投资、兴业证券、上海牛乎资产管理、碧云银霞投资管理、武汉山水私募基金、中信证券、国海证券、申万菱信基金、中欧基金、阳光资产管理、苏州正源信毅资产、浙商证券、国金证券、海南盖亚青柯私募、财通证券、易唯思商务咨询、浙商证券、长江证券、国盛证券、郑州智子投资管理、国信证券、国泰君安证券、西藏源乘投资管理、华创证券、海南谦信私募基金、安信基金、深圳市君茂投资、东北证券、百年保险资产管理、甬兴证券资产管理、招商证券、上海申银万国证券、国新投资、上海证券、德邦证券、安信证券、汇泉基金、深圳市尚诚资产管理、深圳通和私募、上海益理资产、青岛青桥资产管理咨询、海通证券、南银理财、中银国际证券、华安证券、深圳达昊控股、重庆穿石投资、国盛证券、深圳猎投资本、深圳正圆投资、民生证券、北京金安私募基金、太平基金、民生加银基金、共青城润卿私募基金、五矿证券、深圳市红筹投资、招银理财、湖南万泰华瑞

	投资管理、汇丰晋信基金、西藏源乘投资、信达澳亚基金、Point72、西藏青骊资产管理、中泰证券、广发证券、澄金资产管理、上海五地私募基金、华泰证券、上海九方云智能科技、中国人寿资产管理、海通证券、广发证券、南银理财、平安基金、锦绣中和(北京)资本、中意资产管理、昆仑健康保险、博时基金、兴证全球基金、杭州长谋投资、中原证券、QIANYICAPITAL、上海天貌投资、中国人寿养老保险、西南证券、西藏源乘投资、工银国际融资、叶海睿德成都投资、民生证券、广州市圆石投资管理、深圳市尚诚资产管理、上海泮谊投资管理
时间	10月30日下午15:00-16:00
地点	进门财经
形式	线上交流
上市公司接待人员	董秘王丹、证券事务代表王玉珍、财务部副总经理朱莉、株钻公司副总经理汤爱民
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>感谢大家对公司三季度，包括今年以来的业绩给予的密切关心，虽然财务表现上三季度还是在下降，但实际情况并不是那么悲观，目前公司整体经营情况正常。具体如下：</p> <p>营收端：今年以来，下游需求端改善相对有限，公司营收面临较大压力，较去年同期减少约4亿元，其中因销量同比下滑影响营收减少约1.5亿元；价格下滑影响营收2,000万。成本费用端：主要原材料、辅料价格处于高位；动力成本上涨；期间费用中汇兑损益同比减少3,000-4,000万；1-9月份研发费用达到3.5亿元占营收比重保持在3.6%左右，同比增加8000-9,000万元。</p> <p>从公司总体情况看，前三季度需求端的压力和成本</p>

端高企挤压了公司整体利润。进入三季度以来，公司核心产品如数控刀片、微钻等均在改善。三季度，数控刀片销量约3,500万片，微钻销量超过1.3亿支，环比均有所上升。

四季度，公司将做好以下几方面工作促进全年目标任务的完成：第一，关注系统性经营风险，加速回笼现金流，保障现金流利润；第二，公司将持续加大销售力度，提升市占率；第三，公司将强化经营管理，进一步降低各项成本，精细化管理经营。

## 二、问答环节

### 1. 钨丝预期什么时候量产？

公司前期公告的新增100亿米线径37的光伏用高强度细钨丝项目产线去年已经拉通、投产。今年市场要求的线径35的细钨丝的直通率影响产能的实现。公司经过技术上的持续调整改进，已取得重大技术突破，实验强度和直通率均超过了目前市场需求的平均水平，有望逐步放量生产，尽快达产。

### 2. 矿山注入的进度。

关于矿山的注入，公司实控人中国五矿已有相关承诺。矿山注入条件包括达成持续盈利和符合上市公司注入相关规定。目前矿山的运营情况正常，合规性问题也在逐步梳理解决。满足注入条件后，公司实控人中国五矿将积极推动承诺履行，如有涉及需披露的信息，公司会及时履行信息披露义务。

### 3. 公司重要子企业株钻和金洲公司前三季度营收、利润均有下滑的原因及展望。

前三季度，整个制造业行业需求位出现明显好转，刀片刀具板块受下游行业周期性影响较大，但海外市场较好，株钻公司出口增速同比上涨幅度较大，同时，株钻、金洲公司三季度营收利润数据环比均有所上升；同时，公司对两金压控的把握较为严格，信用风险和经营风险较小，回款和库存压力较小。

在大环境形势较为严峻的情况下，公司苦练内功，改革经营模式，推出 IPD 二期等新的研发、生产、销售模式，培养增量文化和独特贡献为核心的分配机制改革，前三季度研发投入 3.47 亿元，保证了公司未来发展的稳定性和空间。同时，随着四季度行业的稳步回暖，以及下游需求的转好，预期公司四季度业绩将环比提升。

#### 4. 株钻公司中低端产品的价格策略和毛利率展望。

上半年行业企业价格较为稳定，株钻公司上半年产品均价保持在 10 元左右。由于三季度针对规模化市场，通过技术下沉的方式参与竞争，产品性能较竞品提升幅度高于价格领先幅度。产品结构占比的变化，导致前三季度均价同比略有下降，处于正常的波动幅度。后期，随着销售市场的拓展、精益管理降本、智能化的发展以及提高产品的技术附加值，将逐步推动毛利率平稳上升。

#### 5. 今年制造业复苏程度不如预期，株钻的数控刀片出货目标较高，请问要通过什么措施和手段实现？

公司将继续加大研发投入、新产品推出及海外市场布局，通过高端的成熟产品下沉，推进产业迭代更新，

提升产品综合性能，为客户带来更多的附加值，更高的性价比，从而避免低端产能增加引发的恶劣竞争。同时转变营销模式，加强终端直供，进一步巩固株钻公司在行业内的领先地位。截至目前，公司价格体系保持稳定。

#### **6. 微钻产品三季度的价格和销量情况。**

从销量看，三季度微钻销量突破 1.3 亿支，二季度 1.27 亿支左右。从单价来看，三季度相比二季度有所回升。

#### **7. 长城牌刀片在市场上的认可度怎么样？**

公司长城牌和钻石牌是数控刀片的双品牌战略，两品牌的服务对象、服务区域有所不同。长城牌产地在成都，主要服务于西南地区客户，西南地区是国家制造业重地，涉及航天航空、汽车制造等，公司通过布局长城牌发挥区域带动优势，目前终端客户的认可度较高。

#### **8. 下游 3C 行业目前需求如何？钛合金材料的应用对公司产品带来了哪些新需求？**

3C 行业目前来看并没有根本性的好转，但是出现一些局部性的增量机会。金洲公司通过各种努力，目前第三季度销量和效益环比第二季度有明显改善，第四季度公司希望能够抓住结构化机会，争取持续改善。

钛合金加工刀具由株钻公司供应。目前来看，钛合金在手机端的应用有明显趋势，钛合金对刀具要求较高，刀具损耗大寿命短，随着钛合金应用的增多，肯定对刀具的需求量也会相应的大量增加。目前从三季度看已经带来了阶段性的需求增长，公司跟行业内的客户一

	直有合作，供应钛合金刀具，未来也会抓住这块的市场机会加大合作和供应。
附件清单	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2023 年 11 月 1 日